



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI\_D

1. IDENTIFICACIÓN				
Entidad	0262 - Empresa de Transporte del Tercer Milenio Transmilenio S.A			
Proyecto	7527 Fortalecimiento de la cultura ciudadana en el Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá D.C.			
Versión	8 del 30 de octubre de 2024			
Código BPIN	2024110010083			
Banco	02 - BDPP-EIC (EMPRESAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES)			
Estado	Inscrito el 06 de junio de 2024 - Registrado 07 de junio de 2024			
Tipo de Proyecto	Capacitación			
Etapas de Proyecto	Operación			
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN				
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura			
Nivel 1	1-Bogotá avanza en su seguridad			
Nivel 2	6-Movilidad segura e inclusiva			
Política Pública	Política Pública de Cultura Ciudadana			
POT	No Aplica			
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA.				
Iniciativas ciudadanas				
Origen	Problemática o necesidad	Alternativa o solución	No. Radicado	Código
Ciudadanía	Migración	4		7527
Ciudadanía	Migración	4		7527
Ciudadanía	Migración	4		7527
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD				
<b>Antecedentes</b> En el Plan De Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas Para Bogotá D.C. 2020-2024 Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI, se constituyó en el marco de acción de las políticas, programas, estrategias y proyectos de la Administración Distrital, para lograr una redistribución más equitativa de los costos y beneficios de vivir en Bogotá. En tal sentido, TRANSMILENIO S.A. como ente gestor del Sistema, implementó una serie de estrategias dirigidas a fortalecer la cultura ciudadana buscando fomentar la apropiación y sentido de pertenencia, reforzando aspectos de corresponsabilidad y respeto. Como ejes principales de acción, se toma como referencia los PDD 2016-2020 y 2020-2024 en los cuales se promovió la cultura como un mecanismo para lograr el respeto y cambios de comportamiento por parte de todos los actores viales. Para ello se propuso la ejecución de diferentes campañas de seguridad vial, de control de evasión en el sistema de transporte público, entre otras y de cumplimiento de la normatividad de tránsito y transporte. Lo anterior con el propósito de fortalecer los buenos comportamientos y conocimientos enfocados a mejorar la convivencia y el sentido de apropiación por la ciudad y por el sistema de transporte, en lugares como estaciones, portales y terminales. En cumplimiento de lo anterior, se implementó una estrategia integral denominada Equipo T, una plataforma estratégica de comunicación, formación y cultura ciudadana, que cubre el Sistema de transporte público de la ciudad, en pro de una mejor movilidad y calidad de vida para los actores del sistema. A través de esta estrategia se buscó fomentar las buenas prácticas, el respeto y la solidaridad entre los usuarios, procurando la corresponsabilidad y autorregulación por parte de los usuarios y contribuyendo a mejorar su experiencia de viaje y, por ende, su calidad de vida.				
<b>Situación Actual</b> En el Plan De Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas Para Bogotá D.C. 2020-2024 "Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI" se constituyó en el marco de acción de las políticas, programas, estrategias y proyectos de la Administración Distrital, para lograr una redistribución más equitativa de los costos y beneficios de vivir en Bogotá. En tal sentido, TRANSMILENIO S.A. como ente gestor del Sistema, implementó una serie de estrategias dirigidas a fortalecer la cultura ciudadana buscando fomentar la apropiación y sentido de pertenencia, reforzando aspectos de corresponsabilidad y respeto. Como ejes principales de acción, se toma como referencia los PDD 2016-2020 y 2020-2024 en los cuales se promovió la cultura como un mecanismo para lograr el respeto y cambios de comportamiento por parte de todos los actores viales. Para ello se propuso la ejecución de diferentes campañas de seguridad vial, de control de evasión en el sistema de transporte público, entre otras y de cumplimiento de la normatividad de tránsito y transporte. Lo anterior con el propósito de fortalecer los buenos comportamientos y conocimientos enfocados a mejorar la convivencia y el sentido de apropiación por la ciudad y por el sistema de transporte, en lugares como estaciones, portales y terminales. En cumplimiento de lo anterior, se implementó una estrategia integral denominada "Equipo T", una plataforma estratégica de comunicación, formación y cultura ciudadana, que cubre el Sistema de transporte público de la ciudad, en pro de una mejor movilidad y calidad de vida para los actores del sistema. A través de esta estrategia se buscó fomentar las buenas prácticas, el respeto y la solidaridad entre los usuarios, procurando la corresponsabilidad y autorregulación por parte de los usuarios y contribuyendo a mejorar su experiencia de viaje y, por ende, su calidad de vida.				
<b>Descripción del Universo</b> Habitantes de la Ciudad de Bogotá D.C.				
Cuantificación del Universo	8034649 Persona(s)			
Localización del Universo	Distrital			
Árbol de Problemas	7527-0262-Arbol_Problema_7527.pdf(Archivo Adjunto)			
Fecha de Incorporación	11/10/2024			
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)				
Barrio				

Unidad de Planeamiento Rural (UPR)

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

No aplica

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Como ejes principales de acción, se toma como referencia los PDD 2016-2020 y 2020-2024 en los cuales se promocionó la cultura como un mecanismo para lograr el respeto y cambios de comportamiento por parte de todos los actores viales. Para ello se propuso la ejecución de diferentes campañas de seguridad vial, de control de evasión en el sistema de transporte público, entre otras y de cumplimiento de la normatividad de tránsito y transporte. Lo anterior con el propósito de fortalecer los buenos comportamientos y conocimientos enfocados a mejorar la convivencia y el sentido de apropiación por la ciudad y por el sistema. En cumplimiento de lo anterior, se implementó una estrategia denominada Equipo T una plataforma estratégica de comunicación, formación y cultura ciudadana, a través de esta estrategia se buscó fomentar las buenas prácticas, el respeto y la solidaridad entre los usuarios, procurando la corresponsabilidad y autorregulación por parte de los usuarios y contribuyendo a mejorar su experiencia de viaje y, por ende, su calidad de vida. Lo anterior soportado en los resultados de la Encuesta de Percepción y Satisfacción de TRANSMILENIO (2023) el índice de Cultura Ciudadana registró un incremento porcentual de más de 4 puntos respecto al resultado de dic de 2022, ubicándose en el 77,2% en mayo de 2023. De lo anterior, es evidente que, si bien hay un incremento positivo, se genera la necesidad de direccionar los esfuerzos para que la comunidad usuaria se apropie y tenga sentido de pertenencia por el Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá, en razón a que la comunidad usuaria continúa evidenciando la insatisfacción en cuanto a la falta de cultura ciudadana que se refleja en alguno de los siguientes comportamientos: no circular hacia el interior del bus, no ceder el puesto, no pagar el pasaje y/o tomar acciones frente a los colados, ubicarse en la franja amarilla y no hacer la fila.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Fortalecer la valoración y apropiación del Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá a través de la implementación de acciones de cultura ciudadana buscando mejorar la experiencia de viaje de la comunidad usuaria.

Objetivos Específicos

Fortalecer la apropiación y sentido de pertenencia de la comunidad usuaria por el Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá a través de la implementación de acciones de cultura ciudadana.

Código Metas Plan de Desarrollo

1976 Diseñar, implementar y evaluar el, 100, %, del plan sectorial de cultura ciudadana, comunicación y pedagogía cívica que propicien transformaciones voluntarias constructivas y corresponsables en el sistema de movilidad

Producto MGA

Denominación

2408035 (V0624) - Servicio de educación informal

Magnitud

1

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Implementar	1	Estrategia(s)	de cultura ciudadana para fortalecer la valoración y apropiación del Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 12.512,75	\$ 14.849,00	\$ 14.091,00
Totales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 12.512,75	\$ 14.849,00	\$ 14.091,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
2408035 (V0624) -	Implementar 1 Estrategia(s) de cultura ciudadana para fortalecer la valoración y apropiación del Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá	Gestión del Proyecto	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 12.512,75	\$ 14.849,00	\$ 14.091,00
Totales			\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 12.512,75	\$ 14.849,00	\$ 14.091,00

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO

Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	8034649	GRUPO ETARIO SIN DEFINIR
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
TPCC(CDE).Directo-C02.09.Comunicaciones y narrativas para la transformación cultural y comportamental.	8034649	Grupo etario sin definir
Total Grupo Etario:	8034649	

Enfoque de género

Sin información

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI\_D

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN				
Nivel Geográfico		Nombre		
Distrital		BOGOTÁ D.C.		
11. GERENCIA DE PROYECTO				
Nombre Gerente del Proyecto		YOLIMA PEREZ ARIZA		
Correo Electrónico		yolima.perez@transmilenio.gov.co		
Teléfono		2203000		
Cargo		SUBGERENTE DE AU Y COMUNICACIONES		
Área		SUBGERENCIA DE AU Y COMUNICACIONES		
Fecha		11/10/2024		
12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo		7527-0262-	Fecha Cargue	15/04/0017
Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
2	Ficha EBI-D PI87 Cultura ciudadana en el	TMSA	17/06/2016	Ficha_EBI_P87_Cultura_ciudadana_en_el_S
1	PROYECTO DESARROLLO Y GESTION DE	TMSA	31/05/2024	Proyecto_Inversion_7513_Cultura_Ciudadana
13. OBSERVACIONES				
Versión 8 (30 de octubre de 2024)				
Actualización POAI 2025.				
14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
Aspectos revisados				
Aspecto				Cumple ?
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos				Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar				Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"				Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital				Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto				Si
Sustentación del concepto de viabilidad				
EL PROYECTO CUMPLE CON LAS DISPOSICIONES APROBADAS EN PDD				
Observación				
EL PROYECTO SE SUSTENTA EN EL DOCUMENTO DE FORMULACION ENTREGADO POR LA GERENCIA DEL PROYECTO				
Responsable del concepto de viabilidad entidad				
Nombre	XIOMARA SINED ROMERO AGUIRRE	Cargo	JEFE DE OFICINA ASESORA DE PLANEACION	
Teléfono	2203000	Correo	xiomara.romero@transmilenio.gov.co	
Área	OFICINA ASESORA DE PLANEACION	Fecha	07/06/2024	

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por