



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

1. IDENTIFICACION

Entidad 262 Empresa de Transporte del Tercer Milenio - Transmilenio S.A.
Proyecto 87 Cultura ciudadana en el Sistema de Transporte Público gestionado por Transmilenio S. A.
Versión 2 del 17-JUNIO-2016

Banco BDPP-EIC (EMPRESAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES)

Estado INSCRITO el 16-Junio-2016, REGISTRADO el 17-Junio-2016

Tipo de proyecto Capacitación

Etapas del proyecto Preinversión - Prefactibilidad

2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo 5 Bogotá mejor para todos
Pilar o Eje transversal 02 Pilar Democracia urbana
Programa 18 Mejor movilidad para todos

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Bogotá Abierta: La Admon Distrital dispuso un mecanismo para la presentación por parte de la ciudadanía de comentarios, propuestas e iniciativas ciudadanas que deberían ser parte del Plan de Desarrollo de la Ciudad. Al respecto las principales sugerencias ciudadanas fueron agrupadas en las siguientes líneas de acción:

1. Ampliación de la infraestructura vial para el Sistema de Transporte Público.
2. Construcción e integración funcional multimodal para el Sistema de Transporte Público.
3. Reorganización funcional del Sistema que permita el aumento en los estándares de calidad del servicio ofrecido.

Las actividades definidas en el presente proyecto, están orientadas al desarrollo de actividades que permitan el fortalecimiento de la capacidad institucional como ente gestor del sistema de transporte público gestionado.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

La problemática de desarraigo, evidenciado en la falta de interés por generar lazos con el entorno de la ciudad, se hace extensiva y afecta al Sistema Transmilenio, lo que ha generado una Cultura Ciudadana negativa para la sostenibilidad del sistema de transporte. Por lo tanto se requiere la implementación de acciones cívico-ciudadanas de fortalecimiento y sensibilización para los usuarios de transporte, la población bogotana en general y los usuarios que habitan el vecino municipio de Soacha, para lo cual es necesaria la articulación con diferentes entes del Distrito.

En este orden de ideas, los esfuerzos deben encaminarse a construir conciencia colectiva mediante acciones que generen valores y vínculos con el sistema de transporte y donde prevalezca el respeto a la dignidad humana

Nota: En el documento de formulación del presente proyecto se incluye información adicional, que por su estructura y tipología de archivo, no se puede registrar en este campo.

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Con el fin de construir Cultura Ciudadana en Transmilenio, se ejecutarán acciones en el marco de la Estrategia Integral de Comunicación propuesta por la Subgerencia de Comunicaciones y Atención al Usuario, a través de la cual pueda intervenir públicos de interés con la generación de campos temáticos como los siguientes

1. Entendimiento, actitudes, percepciones sobre normas básicas de convivencia y tolerancia, aplicadas al Sistema de Transporte Público Transmilenio.
2. Seguridad (autorregulación y regulación mutua de individuos).
3. Actitudes y percepción sobre la convivencia ciudadana y la seguridad.

Los anteriores campos temáticos a trabajar requerirán de la promoción, divulgación, educación, formación, información y atención hacia los usuarios actuales y potenciales de Bogotá y Soacha, así como población en general en la zona de influencia.

De este modo, es importante mencionar que el Proyecto de Cultura Ciudadana en Transmilenio, va a presentar varias



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	262 Empresa de Transporte del Tercer Milenio - Transmilenio S.A.
Proyecto	87 Cultura ciudadana en el Sistema de Transporte Público gestionado por Transmilenio S. A.
Versión	2 del 17-JUNIO-2016

fases dentro de las que se encuentran la de investigación-diagnóstico, estructuración, desarrollo de la estrategia, control, seguimiento y evaluación.

El proyecto contempla la divulgación entendida como la integración de todos los procesos mediante los cuales se informa, promueve y enseña a los usuarios actuales y potenciales y a la comunidad en general, sobre cómo aplicar la Cultura Ciudadana en Transmilenio, teniendo en cuenta el fortalecer las normas contempladas en el Manual del Usuario del Sistema y el vínculo clave de Cultura Ciudadana con el sistema de transporte. El proceso de construcción y apropiación que se evidenciará en el desarrollo estratégico y acciones de la comunicación, fortalecerá su implantación, que propende para este caso en re-conectar el sistema de transporte con los usuarios, mediante el reforzamiento de mensajes de uso apropiado del sistema de transporte, así como de generar sentido de pertenencia por el mismo, el cual a pesar de haberse constituido en icono de la ciudad y un referente mundial en movilidad urbana, no es valorado y respetado por los beneficiarios del sistema, donde se espera con este proyecto reactivarlos.

Nota: En el documento de formulación del presente proyecto se incluye información adicional, que por su estructura y tipología de archivo, no se puede registrar en este campo.

6. OBJETIVOS

Objetivo general

- 1 Lograr la construcción y apropiación de una cultura ciudadana para la movilidad, en donde haya una intervención efectiva a los ciudadanos con buenas prácticas cívico-ciudadanas, en beneficio de la ciudad, del sistema Transmilenio, apoyando su sostenibilidad

Objetivo(s) específico(s)

- 1 Generar un reencuentro positivo entre el sistema de transporte y los usuarios actuales y potenciales del sistema de transporte público gestionado por Transmilenio S.A.
- 2 Lograr una aceptación y apropiación del sistema por parte de sus usuarios
- 3 Mejorar los niveles de convivencia dentro sistema de transporte público gestionado por Transmilenio S.A

7. METAS

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)				
1	Realizar	1.00	estudio	anual que permita identificar grupos poblacionales que impactan la percepción de la cultura ciudadana, normas sociales, actitudes y comportamientos de los usuarios del Sistema
2	Diseñar e Implementar	1.00	estrategia	de comunicación enfocada al Proyecto Cultura Ciudadana en Transmilenio, que incluya control y evaluación a la estrategia del Proyecto Cultura Ciudadana en Transmilenio
3	Alcanzar el	60.00	por ciento	en el número de personas que afirman cuidar el sistema Transmilenio

8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2016

Descripción	Presupuesto					Total
	2016	2017	2018	2019	2020	
Estudios	0	1,700	1,760	1,821	0	5,281
Comunicaciones	250	1,943	2,011	2,082	0	6,286
Gestión del proyecto	0	1,214	1,257	1,301	0	3,772



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	262 Empresa de Transporte del Tercer Milenio - Transmilenio S.A.
Proyecto	87 Cultura ciudadana en el Sistema de Transporte Público gestionado por Transmilenio S. A.
Versión	2 del 17-JUNIO-2016

9. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2016					HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 4
Ejecutado Planes anteriores	2016	2017	2018	2019	Total Proyecto
\$0	\$250	\$4,857	\$5,028	\$5,204	\$15,339

10. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripción
2016	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,467,804	población bogotana para el año 2016, según proyecciones del Censo DANE 2005

11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

Código	Descripción localización
77	Distrital

12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1 . ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA - BOGOTÁ CÓMO VAMOS- 2015	CAMARA DE COMERCIO	30-12-2015
2 INVESTIGACIONES DE MOVILIDAD, OBSERVATORIO DE MOVILIDAD- REPORTE ANUAL DE MOVILIDAD	CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ ¿ UNIANDES	01-05-2014
3 ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y CONDICIONES DE CALIDAD Y SERVICIO A LOS USUARIOS DE TRANSMILENIO, SITP, TPC-	CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ - UNIANDES	01-05-2014
4 INVESTIGACIÓN ¿CÓMO MEJORAR LA MOVILIDAD DE LOS BOGOTANOS? 2016-2020	CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ ¿ UNIANDES	01-05-2014
5 CULTURA TM	la Universidad Nacional de Colombia	01-06-2013

13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

POT - Decreto 190/2004
Estructura funcional y de servicios - EFS
Sistema de movilidad

14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004
Plan maestro de movilidad y estacionamientos

15. OBSERVACIONES

Ninguna

16. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre	MARÍA CONSTANZA ÁLVAREZ SARMIENTO
Area	SUBGERENCIA DE COMUNICACIONES Y ATENCIÓN AL USUARIO
Cargo	SUBGERENTE DE COMUNICACIONES
Correo	maria.alvarez@transmilenio.gov.co
Teléfono(s)	2203000 Extensión 1900

17. CONCEPTO DE VIABILIDAD



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	262 Empresa de Transporte del Tercer Milenio - Transmilenio S.A.
Proyecto	87 Cultura ciudadana en el Sistema de Transporte Público gestionado por Transmilenio S. A.
Versión	2 del 17-JUNIO-2016

ASPECTOS A REVISAR:

- | | |
|---|----|
| ¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"? | SI |
| ¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar? | SI |
| ¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos? | SI |
| ¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital? | SI |
| ¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto? | SI |

CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

Sustentación:

La presenta ficha está soportada en el documento de formulación con el contenido completo del proyecto. Por limitación en la capacidad de registro en el aplicativo no se registra la totalidad de la información.

Esta ficha está sujeta a cambios.

RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre	Adriana González
Area	Oficina Asesora de Planeación
Cargo	Jefe Oficina Asesora de Planeación
Correo	adriana.gonzalez@transmilenio.gov.co
Teléfono	2203000
Fecha del concepto	17-JUN-2016

OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

La presenta ficha está soportada en el documento de formulación con el contenido completo del proyecto. Por limitación en la capacidad de registro en el aplicativo no se registra la totalidad de la información.

Esta ficha está sujeta a cambios.