



## NOTA POSITIVA - SERVICIO AL CIUDADANO

Desde la Subgerencia de Comunicaciones y Atención al Usuario de TRANSMILENIO S.A., trabajamos en responder a satisfacción las PQRS de nuestros usuarios, allegadas por los diferentes canales de comunicación dispuesto para los ciudadanos.



### ACCIONES TOMADAS

Las empresas operadoras establecieron las siguientes **acciones de mejora** con el fin que los operadores presten un mejor servicio a los ciudadanos:

#### Estrategia de sensibilización “QUE NO LE PASE A USTED”

Confianza, Transparencia y Visión a largo plazo

**!Que no le pase a usted porque a mi ya me paso i**



#### Campaña “YO SUMO Y PONGO LA CARA”

Confianza, Transparencia y Visión a largo plazo



La empresa operadora “Organización SUMA S.A.S.” realiza planes de sensibilización a sus operadores. El tema principal de la actividad es crear una conciencia sobre la **prevención** y **precaución** al operar el bus y **buena actitud** ante la prestación del servicio. De esta manera, los operadores ven las consecuencias de una mala decisión en la vía y cambian su comportamiento.

¡ Esto es una **buena práctica** para compartir !



### PARA EVITAR ACCIDENTES



**Respeto las señales de tránsito.**



**No utilizo elementos electrónicos no permitidos, durante la operación .**



**Respeto los límites de velocidad.**

